

# Display Advertising

Ob Superbanner, Skyscraper oder Medium Rectangle, unser Portfolio ist groß. Genau wie die Reichweite unserer Portale. Das ist die ideale Voraussetzung, um mit klassischer Internet-Werbung maximale Wirkung zu erzielen. Gern realisieren wir auch eine ganz individuelle Kampagne für Sie.

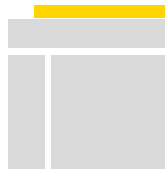
**Sprechen Sie uns einfach an: +49 911 520 25-990**

## Wide Skyscraper ☆



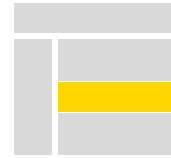
Run of Site  
Channel TKP 40,- €  
TKP 55,- €

## Superbanner ☆



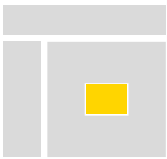
Run of Site  
Channel TKP 35,- €  
TKP 50,- €

## Billboard ☆



Run of Site  
Channel TKP 55,- €  
TKP 75,- €

## Medium Rectangle ☆



Run of Site  
Channel TKP 35,- €  
TKP 50,- €

## Halfpage Ad/Sitebar ☆



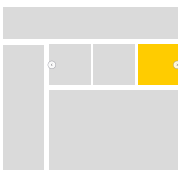
initial, dynamisch  
Run of Site  
Channel TKP 55,- €  
TKP 70,- €

## Understitial Mobile ☆



Channel TKP 75,- €

## Gallery Ad



Run of Site  
Channel TKP 50,- €  
TKP 70,- €



Diese Werbefläche ist auch für die Einbindung des Video-Ads geeignet. [Weitere Informationen zum Thema Video Ad](#)

# Technische Spezifikationen

## Online-Werbemittel

Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten.

## Display Ads

Dateiformat: GIF, JPEG, HTML5 und Redirect  
Mögliche Dateigröße: max. 40 KB, HTML5 max. 100 KB

Werbeformen	Bannerformat
Wide Skyscraper	160x600 Pixel
Superbanner	728x90 Pixel
Billboard	970x250 Pixel
Medium Rectangle	300x250 Pixel
Halfpage Ad / Sitebar	300x600 Pixel initial, dynamisch
Understitial	320x480 Pixel (mobil)
GalleryAd	253x190 Pixel (mobil) 624x468 Pixel (desktop)

**Targeting – Möglichkeiten** Streuverluste vermeiden, Werbeeinflussung steigern, Online-Kampagnen zielgerichtet schalten. Neben den gängigen Varianten wie Browsertargeting, IP-Targeting, Uhrzeit etc. bieten wir mit unseren intelligenten Targetingtools weitere Möglichkeiten an, Zielgruppen individuell einzugrenzen – für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Targeting (Rubrik, Regional Zielgruppe): 10% Aufschlag.

Stand 03/2024. Preise für immowelt.at auf Anfrage. Es gelten die AGB für Onlinewerbung auf immonet.de. Agenturen gewähren wir 15% AE. Rabattstaffel auf Anfrage. Bezüglich individueller Angebote, wie Channelbuchungen, nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Irrtum und Änderungen vorbehalten.

# Technische Anforderungen

## Online-Werbemittel

Der Werbekunde ist für die rechtzeitige Verfügbarkeit der von ihm benannten Zielseiten und der Daten auf den die Werbemittel verweisen verantwortlich. Verwendet der Werbekunde für die Lieferung des Werbemittels einen Redirect und einen weiteren AdServer, so ist er für die technische Kompatibilität dieses AdServers mit dem von der AVIV Germany GmbH verwendeten AdServer Google Ad Manager verantwortlich.

Für Redirect Werbemittel ist https unbedingt erforderlich (SSL-fähig). Dies betrifft 3rd-Party-Tags.

Technische Anforderungen HTML5 (DFP):

[https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=de](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=de)

Alle Werbemittel sollten vor der Anlieferung für die verschiedensten Browser (IE, Firefox, Chrome, etc.) getestet worden sein. Die AVIV Germany GmbH ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel, Inhalte, Verlinkungen etc. auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und / oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder Gewähr noch Haftung.

## Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel spätestens drei Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: [media@immowelt.de](mailto:media@immowelt.de)

Damit wir die Werbemittel schnell und zuverlässig zuordnen können, geben Sie bitte folgende Daten bei Anlieferung des Werbemittels an:

- |                                    |                                  |
|------------------------------------|----------------------------------|
| + Kunde                            | + Werbemittel                    |
| + Kampagnenname                    | + Werbeformat                    |
| + Buchungszeitraum                 | + ggf. Targeting                 |
| + Werbeträger und Belegungseinheit | + Ansprechpartner für Rückfragen |

## Kontakt

Sie haben Fragen zu den Werbemöglichkeiten? Unser Team freut sich auf Ihren Anruf!

**Nürnberg: +49 911 520 25-990**