

# Display Advertising

Ob Superbanner, Skyscraper oder Medium Rectangle, unser Portfolio ist groß. Genau wie die Reichweite unserer Portale. Das ist die ideale Voraussetzung, um mit klassischer Internet-Werbung maximale Wirkung zu erzielen. Gern realisieren wir auch eine ganz individuelle Kampagne für Sie.

**Sprechen Sie uns einfach an: +49 911 520 25-990**

## Wide Skyscraper ☆



Run of Site TKP 30,- €  
Channel TKP 45,- €

## Ad Bundle



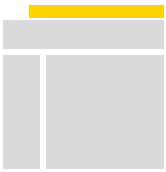
Run of Site TKP 27,- €  
Channel TKP 42,- €

## Wallpaper



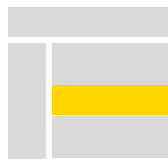
Run of Site TKP 45,- €  
Channel TKP 65,- €

## Superbanner ☆



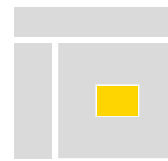
Run of Site TKP 25,- €  
Channel TKP 40,- €

## Billboard ☆



Run of Site auf Anfrage  
Channel auf Anfrage

## Medium Rectangle ☆



Run of Site TKP 25,- €  
Channel TKP 40,- €

## Halfpage Ad/Sitebar ☆



initial, dynamisch  
Run of Site TKP 45,- €  
Channel TKP 65,- €

## Ushape/Fireplace Ad



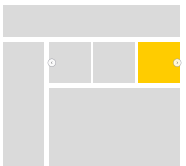
Auf Anfrage

## Understitial Mobile ☆



Channel Auf Anfrage

## Gallery Ad



Auf Anfrage



Diese Werbefläche ist auch für die Einbindung des Video-Ads geeignet. [Weitere Informationen zum Thema Video Ad](#)

# Technische Spezifikationen

## Online-Werbemittel

Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten.

### Display Ads

Dateiformat: GIF, JPEG, HTML5 und Redirect  
 Mögliche Dateigröße: max. 40 KB, HTML5 max. 100 KB

Werbeformen	Bannerformat
Wide Skyscraper	160x600 Pixel
Ad Bundle	728x90 Pixel 160x600 Pixel 300x250 Pixel
Wallpaper	Skyscraper 160x600 Pixel Superbanner 728x90 Pixel
Superbanner	728x90 Pixel
Billboard	970x250 Pixel
Medium Rectangle	300x250 Pixel
Halfpage Ad / Sitebar	300x600 Pixel initial, dynamisch
Ushape / Fireplace Ad (nur Immonet-Startseite)	1140x90 Pixel (oben), Skyscraper 160x825 Pixel (links, rechts)
Understitial	320x480 Pixel (mobil)
GalleryAd	253x190 Pixel (mobil) 624x468 Pixel (desktop)

**Targeting – Möglichkeiten** Streuverluste vermeiden, Werbeeffizienz steigern, Online-Kampagnen zielgerichtet schalten. Neben den gängigen Varianten wie Browsertargeting, IP-Targeting, Uhrzeit etc. bieten wir mit unseren intelligenten Targetingtools weitere Möglichkeiten an, Zielgruppen individuell einzugrenzen – für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Targeting (Rubrik, Regional Zielgruppe): 10% Aufschlag.

Stand 03/2022. Preise für immowelt.at auf Anfrage. Es gelten die AGB für Onlinewerbung auf immonet.de. Agenturen gewähren wir 15% AE. Rabattstaffel auf Anfrage. Bezüglich individueller Angebote, wie Channelbuchungen, nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Irrtum und Änderungen vorbehalten.

# Technische Anforderungen

## Online-Werbemittel

Der Werbekunde ist für die rechtzeitige Verfügbarkeit der von ihm benannten Zielseiten und der Daten auf den die Werbemittel verweisen verantwortlich. Verwendet der Werbekunde für die Lieferung des Werbemittels einen Redirect und einen weiteren AdServer, so ist er für die technische Kompatibilität dieses AdServers mit dem von der immowelt GmbH verwendeten AdServer Google Ad Manager verantwortlich.

Für Redirect Werbemittel ist https unbedingt erforderlich (SSL-fähig). Dies betrifft 3rd-Party-Tags.

Technische Anforderungen HTML5 (DFP):

[https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=de](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=de)

Alle Werbemittel sollten vor der Anlieferung für die verschiedensten Browser (IE, Firefox, Chrome, etc.) getestet worden sein. Die immowelt GmbH ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel, Inhalte, Verlinkungen etc. auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und / oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder Gewähr noch Haftung.

## Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel spätestens drei Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: [media@immowelt.de](mailto:media@immowelt.de)

Damit wir die Werbemittel schnell und zuverlässig zuordnen können, geben Sie bitte folgende Daten bei Anlieferung des Werbemittels an:

- + Kunde
- + Kampagnenname
- + Buchungszeitraum
- + Werbeträger und Belegungseinheit
- + Werbemittel
- + Werbeformat
- + ggf. Targeting
- + Ansprechpartner für Rückfragen

## Kontakt

Sie haben Fragen zu den Werbemöglichkeiten? Unser Team freut sich auf Ihren Anruf!

**Nürnberg: +49 911 520 25-990**