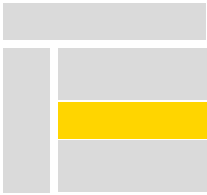


# Display Advertising

## VIELE FORMEN FÜR MAXIMALE WERBEWIRKUNG

Ob Superbanner, Skyscraper oder Medium Rectangle, unser Portfolio ist groß. Genau wie die Reichweite unserer Portale. Das ist die ideale Voraussetzung, um mit klassischer Internet-Werbung maximale Wirkung zu erzielen. Gern realisieren wir auch eine ganz individuelle Kampagne für Sie. Sprechen Sie uns einfach an: +49 911 520 25-990.

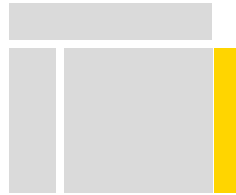
Billboard ☆  
970x250 px



Run of Site  
Channel

auf Anfrage  
auf Anfrage

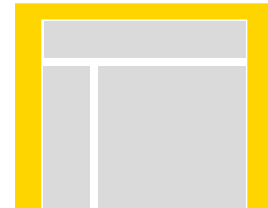
Wide Skyscraper ☆  
160x600 px



Run of Site  
Channel

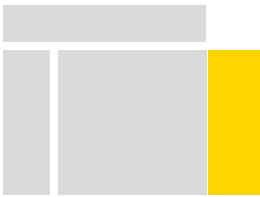
TKP 30,- €  
TKP 45,- €

Ushape / Fireplace Ad  
1140x90 px, 160x825 px (links, rechts)



Auf Anfrage

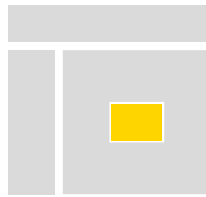
Halfpage Ad / Sitebar ☆  
300x600 px initial, dynamisch



Run of Site  
Channel

TKP 45,- €  
TKP 65,- €

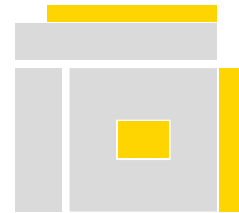
Medium Rectangle ☆  
300x250 px



Run of Site  
Channel

TKP 25,- €  
TKP 40,- €

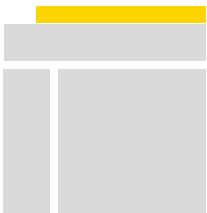
Ad Bundle  
728x90 px, 160x600 px, 300x250 px



Run of Site  
Channel

TKP 27,- €  
TKP 42,- €

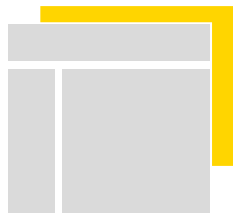
Superbanner ☆  
728x90 px



Run of Site  
Channel

TKP 25,- €  
TKP 40,- €

Wallpaper  
160x600 px + 728x90 px



Run of Site  
Channel

TKP 45,- €  
TKP 65,- €

Understitial Mobile ☆  
320x480 px



Channel

Auf Anfrage

**Targeting - Möglichkeiten** Streuverluste vermeiden, Werbeeffizienz steigern, Online-Kampagnen zielgerichtet schalten. Neben den gängigen Varianten wie Browsertargeting, IP-Targeting, Uhrzeit etc. bieten wir mit unseren intelligenten Targetingtools weitere Möglichkeiten an, Zielgruppen individuell einzugrenzen – für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Targeting (Rubrik, Regional Zielgruppe): 10% Aufschlag.



Diese Werbefläche ist auch für die Einbindung des Video-Ads geeignet.

**Weitere Informationen zum Thema Video Ad**

# Technische Spezifikationen

## ONLINE-WERBEMITTEL

Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten.

## Display Ads

Dateiformat: GIF, JPEG, HTML5 und Redirect  
Mögliche Dateigröße: max. 40KB, HTML5 max. 100KB

Werbeformen	Bannerformant
Billboard	970x250 Pixel
Understitial	320x480 Pixel (mobil)
Wide Skyscraper	160x600 Pixel
Halfpage Ad / Sitebar	300x600 Pixel initial, dynamisch
Medium Rectangle	300x250 Pixel
Ad Bundle	728x90 Pixel 160x600 Pixel 300x250 Pixel
Superbanner	728x90 Pixel
Wallpaper	Skyscraper 160x600 Pixel Superbanner 728x90 Pixel
Ushape / Fireplace Ad (nur Immonet-Startseite)	1140x90 Pixel (oben), Skyscraper 160x825 Pixel (links, rechts)

## Content Integration

Präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen und Ihre Marke ganz exklusiv auf einer Unternehmens-Microsite mit Bildern und Beschreibungen.

**Weitere Informationen zum Thema Unternehmens-Microsite**

# Technische Anforderungen

## ONLINE-WERBEMITTEL

Der Werbekunde ist für die rechtzeitige Verfügbarkeit der von ihm benannten Zielseiten und der Daten auf den die Werbemittel verweisen verantwortlich. Verwendet der Werbekunde für die Lieferung des Werbemittels einen Redirect und einen weiteren AdServer, so ist er für die technische Kompatibilität dieses AdServers mit dem von der Immowelt AG verwendeten AdServer Google Ad Manager verantwortlich.

Für Redirect Werbemittel ist https unbedingt erforderlich (SSL-fähig). Dies betrifft 3rd-Party-Tags.

Technische Anforderungen HTML5 (DFP):

[https://support.google.com/dfp\\_sb/answer/7046799?hl=de](https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=de)

Alle Werbemittel sollten vor der Anlieferung für die verschiedensten Browser (IE, Firefox, Chrome, etc.) getestet worden sein. Die Immowelt AG ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel, Inhalte, Verlinkungen etc. auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder Gewähr noch Haftung.

## Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel spätestens drei Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: [media@immowelt.de](mailto:media@immowelt.de)

Damit wir die Werbemittel schnell und zuverlässig zuordnen können, geben Sie bitte folgende Daten bei Anlieferung des Werbemittels an:

- » Kunde
- » Kampagnenname
- » Buchungszeitraum
- » Werbeträger und Belegungseinheit
- » Werbemittel
- » Werbeformat
- » ggf. Targeting
- » Ansprechpartner für Rückfragen

## Kontakt

Sie haben Fragen zu den Werbemöglichkeiten?  
Unser Team freut sich auf Ihren Anruf!

**Nürnberg: +49 911 520 25-990**