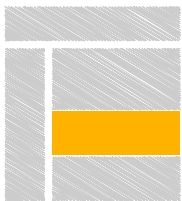


VIELE FORMEN FÜR MAXIMALE WERBEWIRKUNG

Display Advertising

Ob Superbanner, Skyscraper oder Medium Rectangle, unser Portfolio ist groß. Genau wie die Reichweite unserer Portale. Das ist die ideale Voraussetzung, um mit klassischer Internet-Werbung maximale Wirkung zu erzielen. Gern realisieren wir auch eine ganz individuelle Kampagne für Sie. Sprechen Sie uns einfach an: +49 911 520 25-990.

Billboard
970x250 px



Run of Site

auf Anfrage

Channel

auf Anfrage

Wide Skyscraper
160x600 px



Run of Site

TKP 30,- €

Channel

TKP 45,- €

Ushape / Fireplace Ad
1140x90 px, 160x825 px (links, rechts)



Auf Anfrage

Halfpage Ad / Sitebar
300x600 px initial, dynamisch



Run of Site

TKP 45,- €

Channel

TKP 65,- €

Medium Rectangle
300x250 px



Run of Site

TKP 25,- €

Channel

TKP 40,- €

Ad Bundle
728x90 px, 160x600 px, 300x250 px



Run of Site

TKP 27,- €

Channel

TKP 42,- €

Superbanner
728x90 px



Run of Site

TKP 25,- €

Channel

TKP 40,- €

Wallpaper
160x600 px + 728x90 px



Run of Site

TKP 45,- €

Channel

TKP 65,- €

Understitial Mobile
320x480 px, dynamisch



Channel

Auf Anfrage

Targeting - Möglichkeiten Streuverluste vermeiden, Werbeeffizienz steigern, Online-Kampagnen zielgerichtet schalten. Neben den gängigen Varianten wie Browsertargeting, IP-Targeting, Uhrzeit etc. bieten wir mit unseren intelligenten Targetingtools weitere Möglichkeiten an, Zielgruppen individuell einzugrenzen – für eine punktgenaue Zielgruppenansprache.

Targeting (Rubrik, Regional Zielgruppe): 10% Aufschlag.

Unsere Display-Ads sind verfügbar auf:

ONLINE-WERBEMITTEL

Technische Spezifikationen

Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten.

Display Ads

Dateiformat: GIF, JPEG, HTML5 und Redirect
 Mögliche Dateigröße: max. 40KB, HTML5 max. 100KB

Werbeform	Bannerformat
Billboard	970x250 Pixel
Understitial	320x480 Pixel (mobil), dynamisch
Wide Skyscraper	160x600 Pixel
Halfpage Ad / Sitebar	300x600 Pixel initial, dynamisch
Medium Rectangle	300x250 Pixel
Ad Bundle	728x90 Pixel 160x600 Pixel 300x250 Pixel
Superbanner	728x90 Pixel
Wallpaper	Skyscraper 160x600 Pixel Superbanner 728x90 Pixel
Ushape / Fireplace Ad (nur Immonet-Startseite)	1140x90 Pixel (oben), Skyscraper 160x825 Pixel (links, rechts)

Content Integration

Specials (MicroSite)

- Seitenbreite 920 Pixel
- Seite mit Bildern und Text gestalten
- Bildformate gif, jpg
- Allgemeiner Hinweis: Schwerpunkt sollte auf Bildern, nicht auf Text liegen

ONLINE-WERBEMITTEL

Technische Anforderungen

Der Werbekunde ist für die rechtzeitige Verfügbarkeit der von ihm benannten Zielseiten und der Daten auf den die Werbemittel verweisen verantwortlich. Verwendet der Werbekunde für die Lieferung des Werbemittels einen Redirect und einen weiteren AdServer, so ist er für die technische Kompatibilität dieses AdServers mit dem von der Immowelt AG verwendeten AdServer Google DoubleClick for Publishers verantwortlich.

Für Redirect Werbemittel ist https unbedingt erforderlich (SSL-fähig). Dies betrifft 3rd-Party-Tags.

Technische Anforderungen HTML5 (DFP):

https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=de

Guidelines des IAB zu HTML5 Werbemitteln finden Sie hier:

<http://www.iab.net/html5> oder <http://www.iab.net/media/file/HTML5DAv101.pdf>

Alle Werbemittel sollten vor der Anlieferung für die verschiedensten Browser (IE, Firefox, Chrome, etc.) getestet worden sein. Die Immowelt AG ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel, Inhalte, Verlinkungen etc. auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder Gewähr noch Haftung.

Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel spätestens drei Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: media@immowelt.de

Damit wir die Werbemittel schnell und zuverlässig zuordnen können, geben Sie bitte folgende Daten bei Anlieferung des Werbemittels an:

- Kunde
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeträger und Belegungseinheit
- Werbemittel
- Werbeformat
- ggf. Targeting
- Ansprechpartner für Rückfragen

Kontakt

Sie haben Fragen zu den Werbemöglichkeiten?
Unser Team freut sich auf Ihren Anruf!

Nürnberg: +49 911 520 25-990

Preise für immowelt.at und immowelt.ch auf Anfrage. Es gelten die AGB für Onlinewerbung auf immonet.de. Agenturen gewähren wir 15% AE. Rabattstaffel auf Anfrage. Bezüglich individueller Angebote, wie Channelbuchungen, nehmen Sie Kontakt zu uns auf. Irrtum und Änderungen vorbehalten.