

# Besucherstruktur immowelt.de

Ergebnisse des Struktur-Frageblocks der Urbanisierungsstudie

Stand: Mai 2009

## Vorwort

Die Immowelt-Studie „Leben auf dem Land, Leben in der Stadt“ wurde im Mai 2009 in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Innofact aus Düsseldorf durchgeführt. Befragt wurden sowohl Besucher des Portals immowelt.de als auch Abonnenten des immowelt.de-Newsletters.

Teil der Studie war auch ein umfangreicher Block mit Strukturfragen wie Alter, Beruf, Einkommen und Haushaltsgröße. Diese Daten werden im Folgenden zusammengefasst.

## Methodische Hinweise

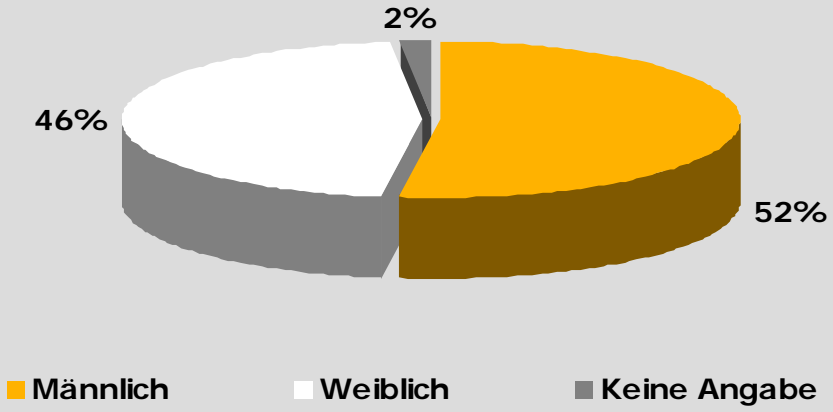
Die Befragung wurde anonym durchgeführt. Befragte konnten den Online-Fragebogen über ein Pop-Under auf immowelt.de oder, soweit sie Abonnenten des immowelt.de-Newsletters waren, über einen Link in einer Einladungs-Mail erreichen.

Es gab keine Incentivierung (=Belohnung für die Teilnahme) der Befragten.

Die Beteiligung lag bei 1.390 Personen. Nach Bereinigung des Datensatzes lag die Stichprobengröße bei 1.345 Personen. Die Fehlerwahrscheinlichkeit liegt damit bei unter 3%.

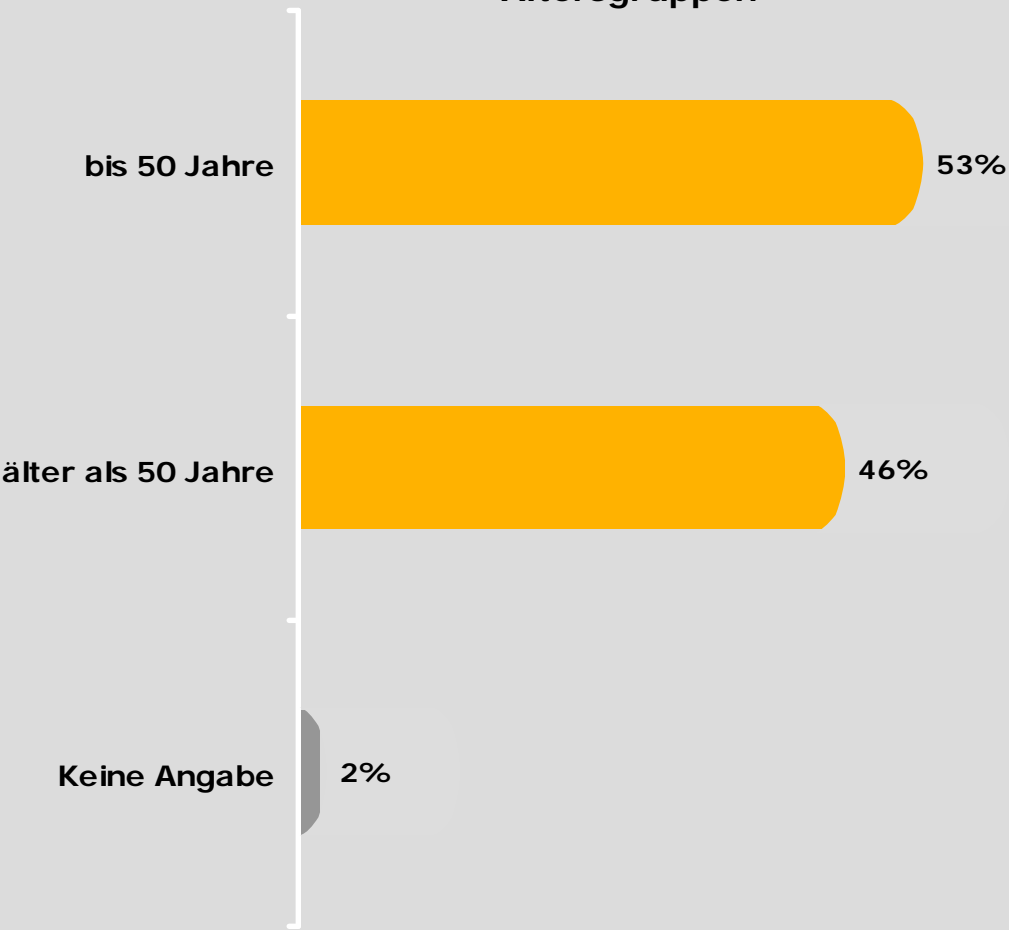
**Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Besucher von immowelt.de.**

- Geschlecht -



Die Besucher von immowelt.de sind beinahe gleichmäßig auf die Geschlechter verteilt. **Immowelt.de spricht Männer und Frauen demnach gleichermaßen an.**

### - Altersgruppen -

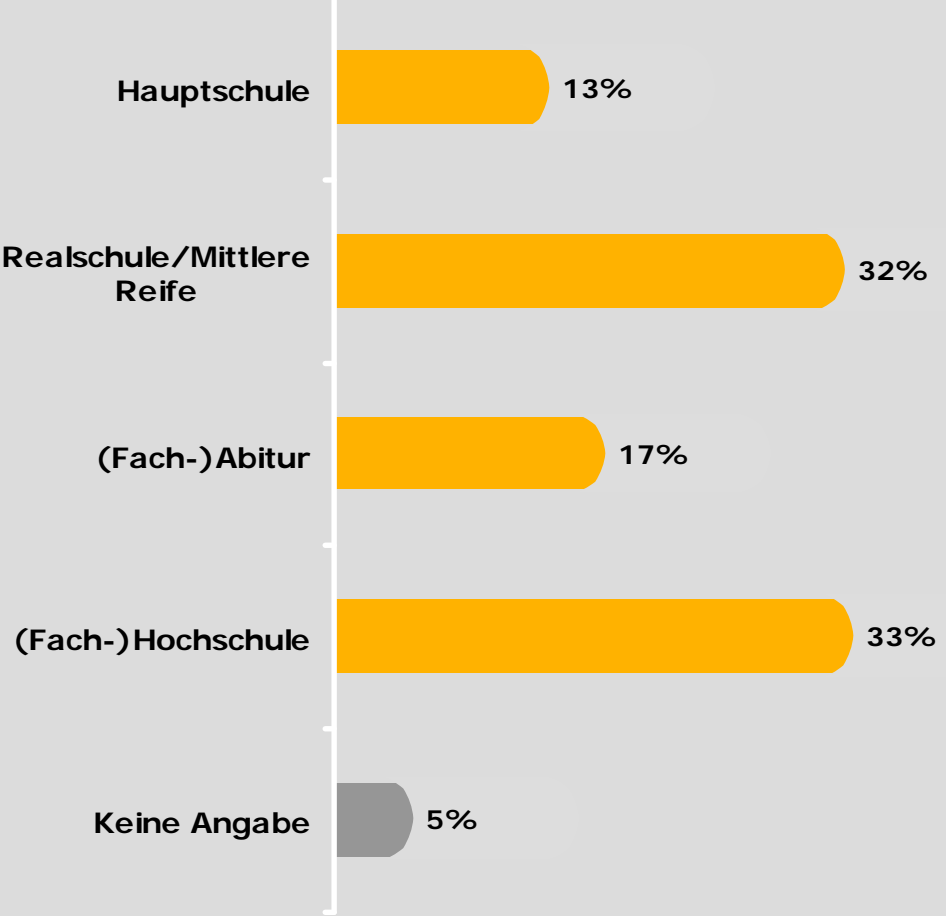


53% der Besucher von immowelt.de sind höchstens 50 Jahre alt. **Damit sind sowohl die aufgeschlossenen jungen Menschen als auch die kaufkraftstarken Zielgruppen im mittleren Alter optimal abgedeckt.**

# Strukturdaten der immowelt.de-Besucher

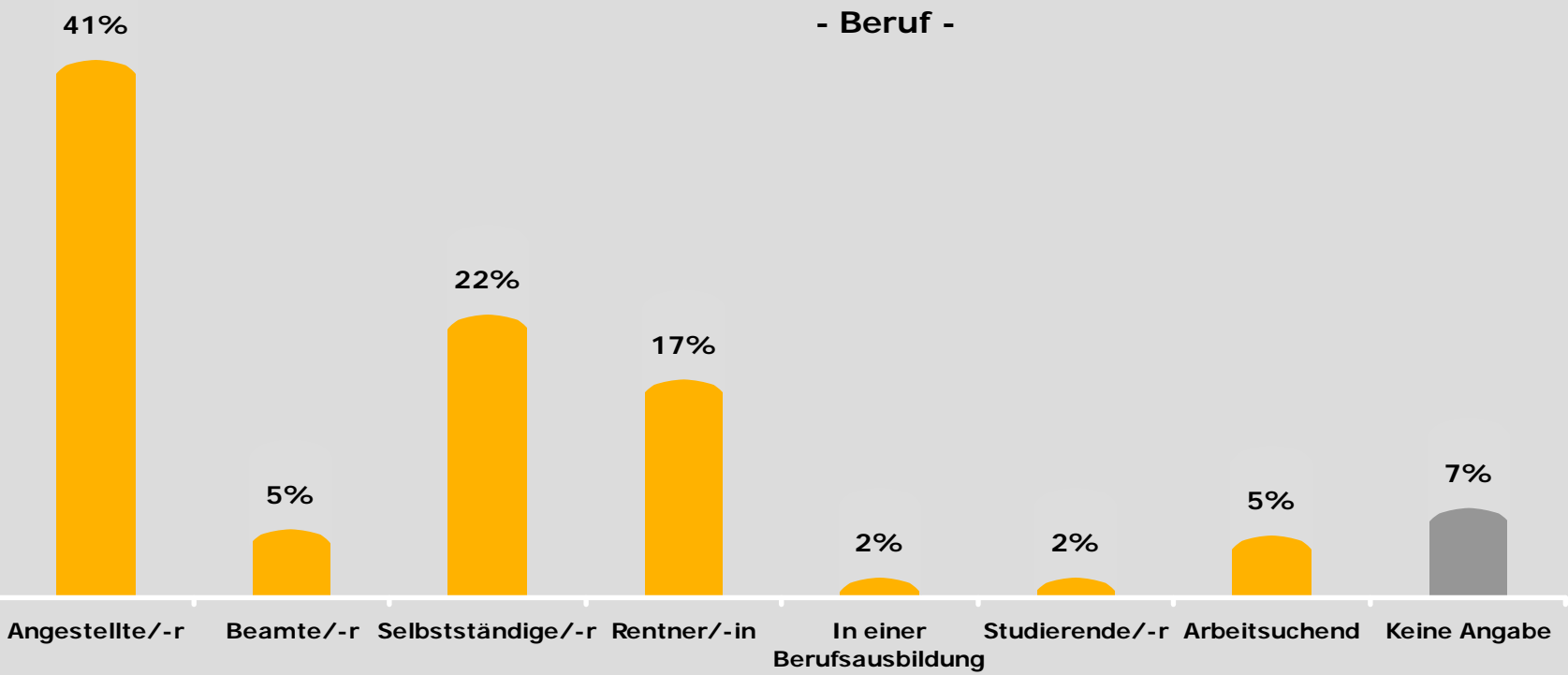
## Bildungsstand

- Höchster Bildungsabschluss -



Die Hälfte der immowelt.de-Besucher haben mindestens Abitur, meist sogar einen Hochschulabschluss. **Damit spricht immowelt.de eine sehr kaufkräftige, aber auch anspruchsvolle Zielgruppe an.**

Basis:  
n = 1.345

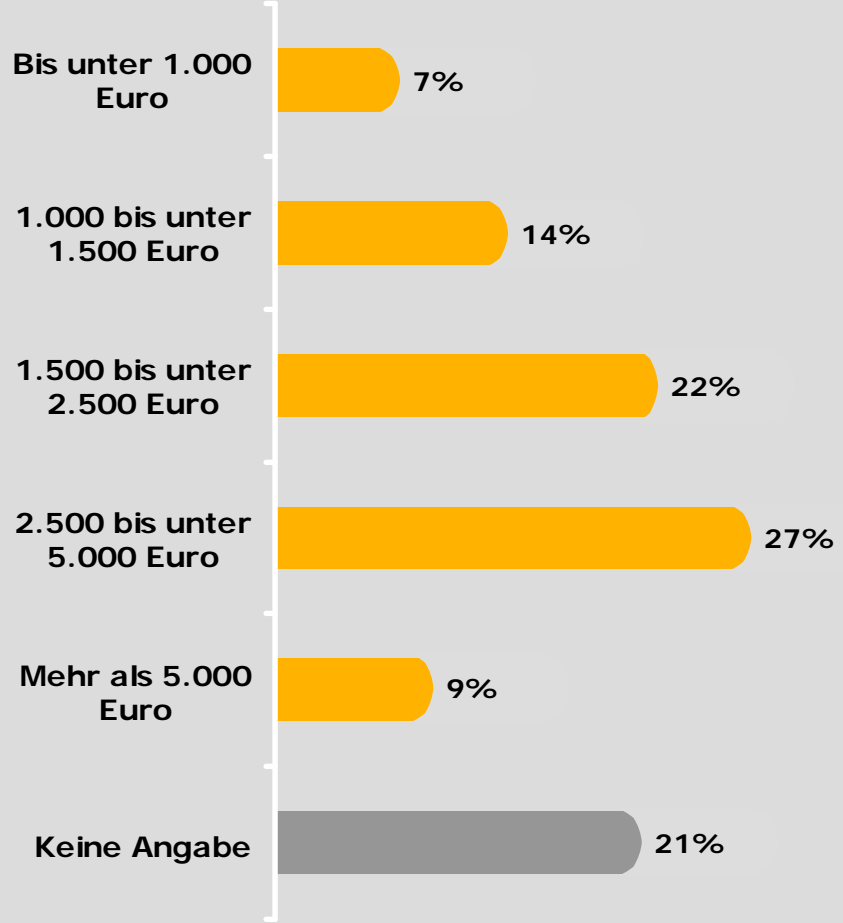


Angestellte, Beamte und Selbstständige machen 68% der Besucherschaft aus. **Immowelt.de spricht zielgruppenübergreifend an, ist aber besonders bei normal- und gutverdienenden Personengruppen beliebt.**

# Strukturdaten der immowelt.de-Besucher

## Haushaltsnettoeinkommen

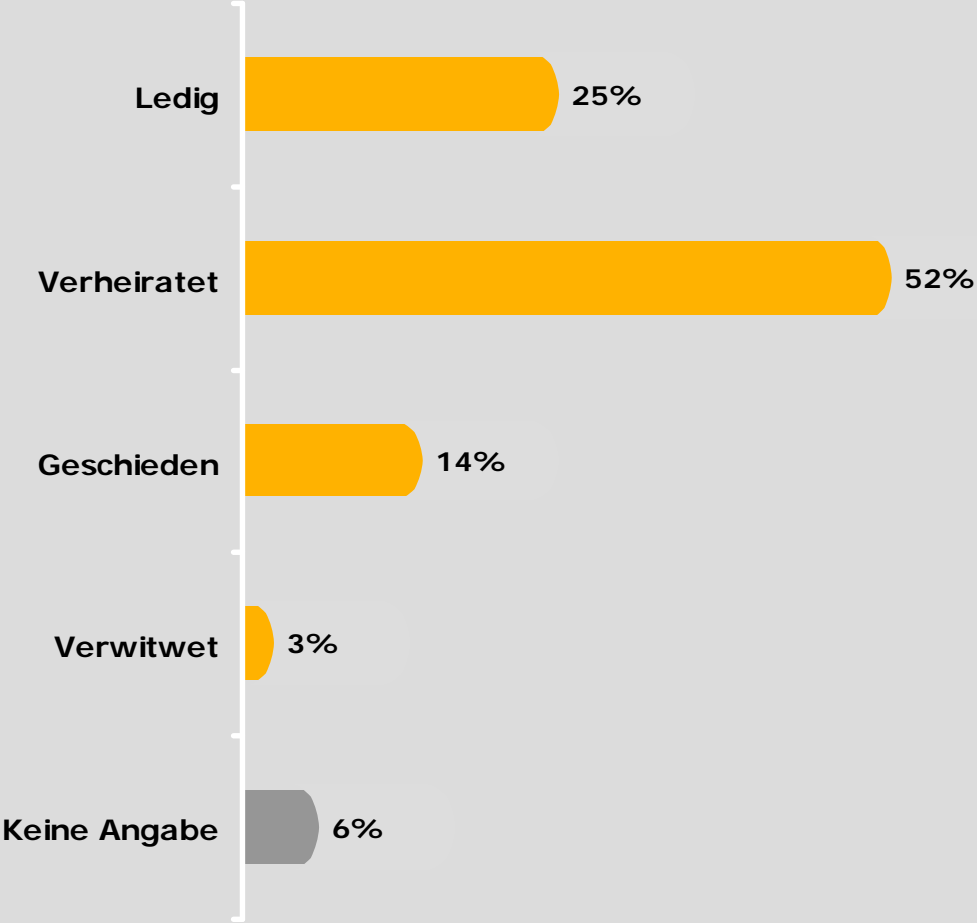
- Haushaltsnettoeinkommen -



Mit 36% Gutverdienern hebt sich die immowelt.de-Besucherschaft vom bundesweiten Durchschnitt (26%) deutlich ab. **Die Besucher von immowelt.de verdienen demnach überdurchschnittlich gut.**

Basis:  
n = 1.345

- Familienstand -



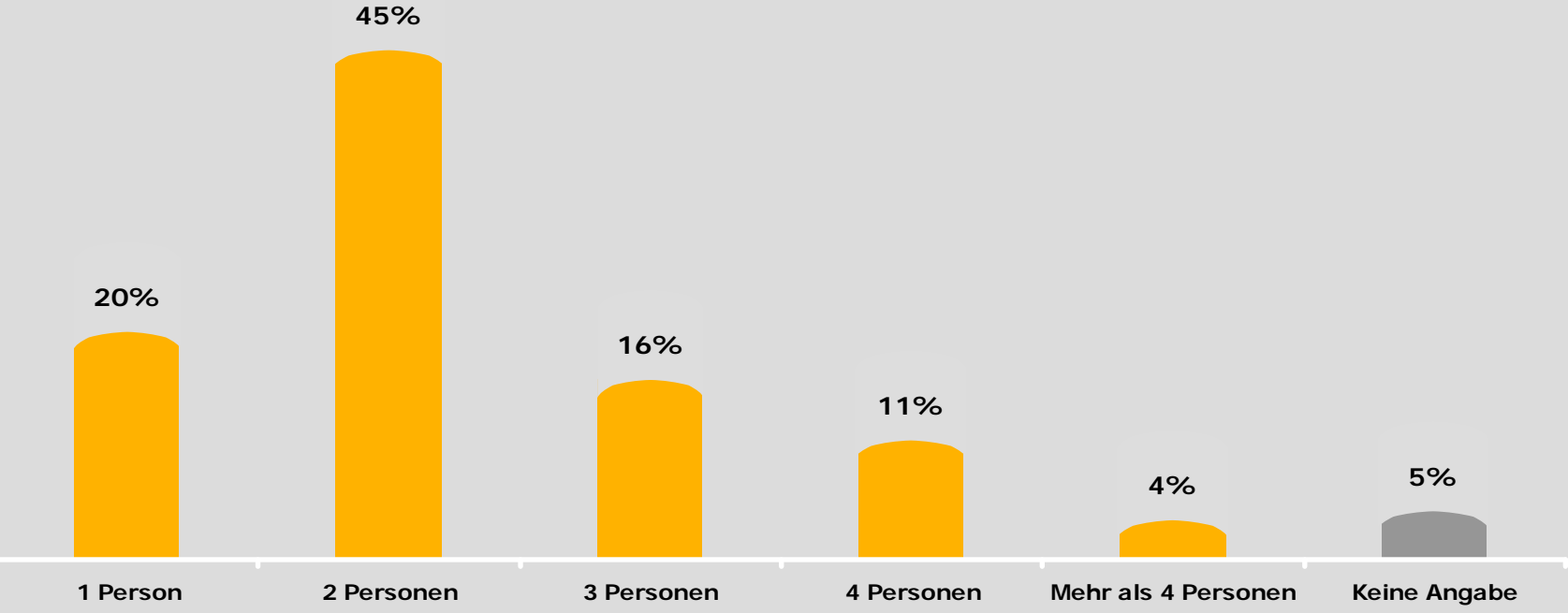
Die Verteilung der immowelt.de-Besucher entspricht zum größten Teil derjenigen innerhalb der Gesamtbevölkerung. **Immowelt.de wird in jeder Lebenssituation genutzt.**

Basis:  
n = 1.345

# Strukturdaten der immowelt.de-Besucher

## Haushaltsgröße

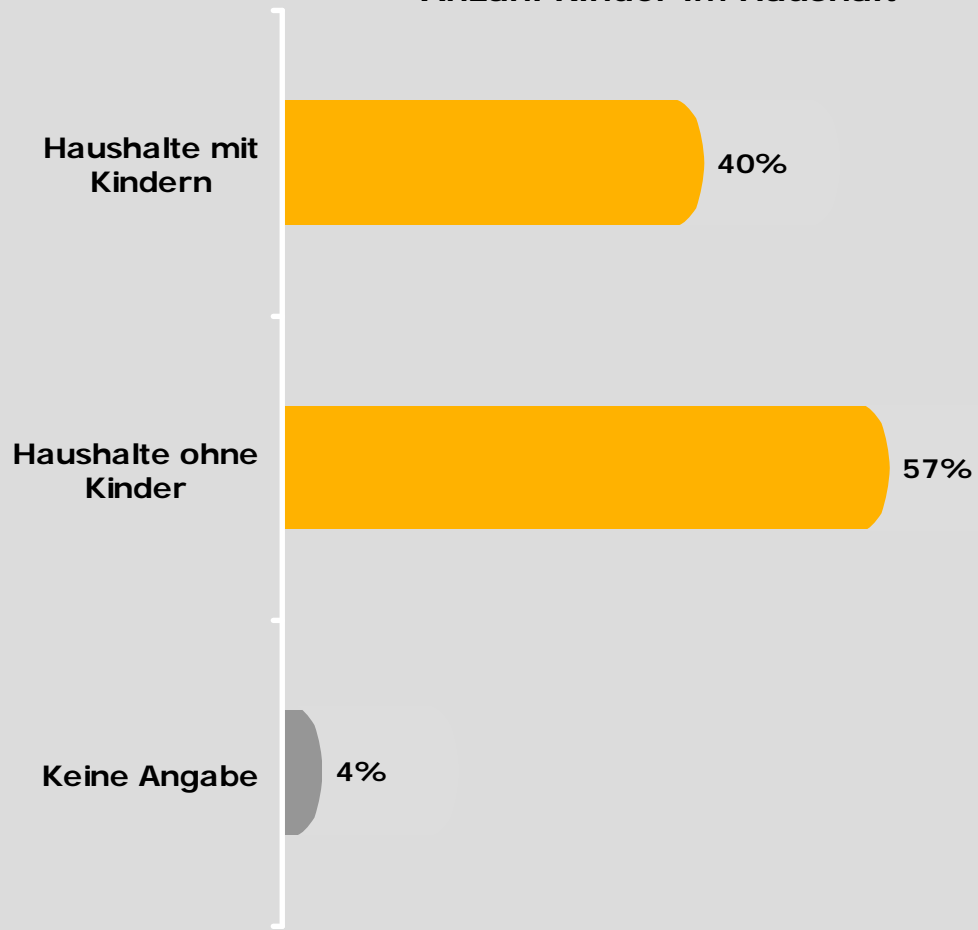
- Haushaltsgröße -



Haushalte mit zwei und mehr Personen sind unter den immowelt.de-Besuchern stark vertreten. **Aber auch Alleinlebende suchen häufig über immowelt.de.**

Basis:  
n = 1.345

- Anzahl Kinder im Haushalt -



Beinahe die Hälfte der immowelt.de-Besucher hat Kinder im eigenen Haushalt. Bei den Mehrpersonenhaushalten sind Paarkonstellationen entsprechend häufig. **Beide Konstellationen, Familien und Kinderlose, spricht immowelt.de optimal an.**

**Immowelt AG**  
**Business Development**

Nordostpark 3-5  
90411 Nürnberg  
Tel. 0911/520 25-20  
Fax 0911/520 25-15

[media@immowelt.de](mailto:media@immowelt.de)  
[www.immowelt.de](http://www.immowelt.de)