

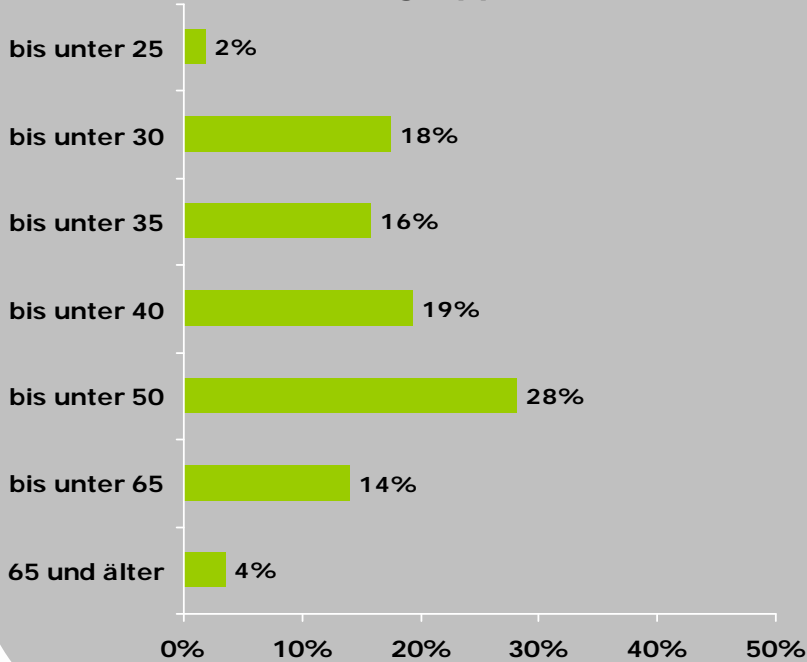
# Besucherstruktur bauen.de

Stand: August 2009



Die bauen.de-Besucher sind vor allem Männer im Alter zwischen 30 und 50 Jahren und damit die typischen Hausbauer, -käufer und -sanierer.

- Altersgruppen -

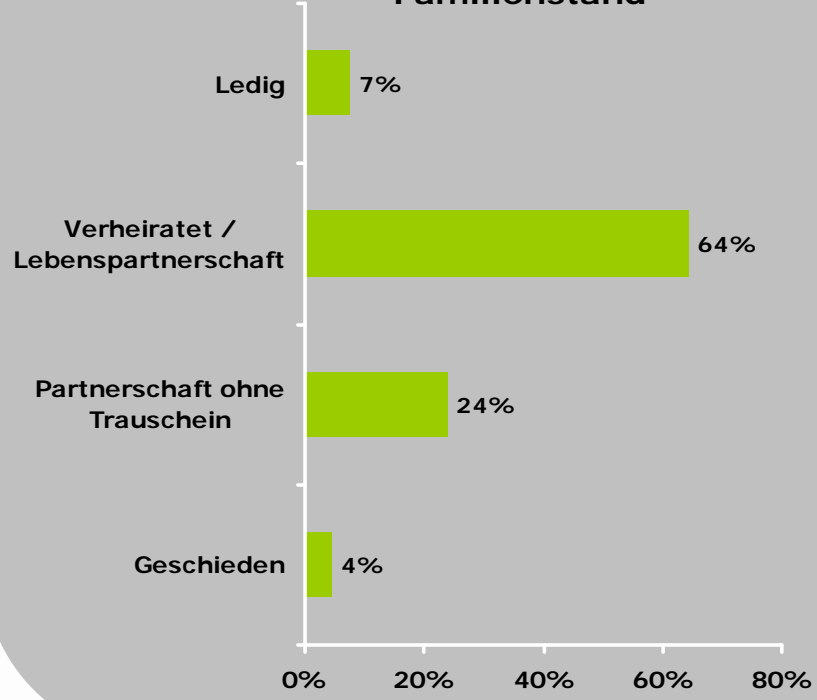


- Geschlecht -

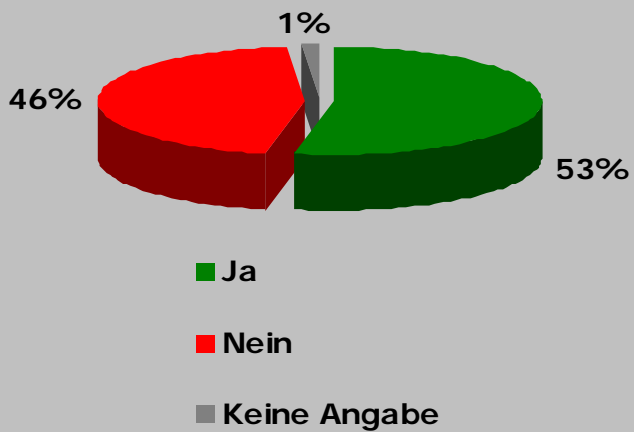


Beinahe 90 Prozent der Besucher auf bauen.de leben in einer Partnerschaft, mit und ohne Trauschein. In mehr als der Hälfte der Haushalte leben Kindern. Familien und Paare stellen also die meisten Besucher.

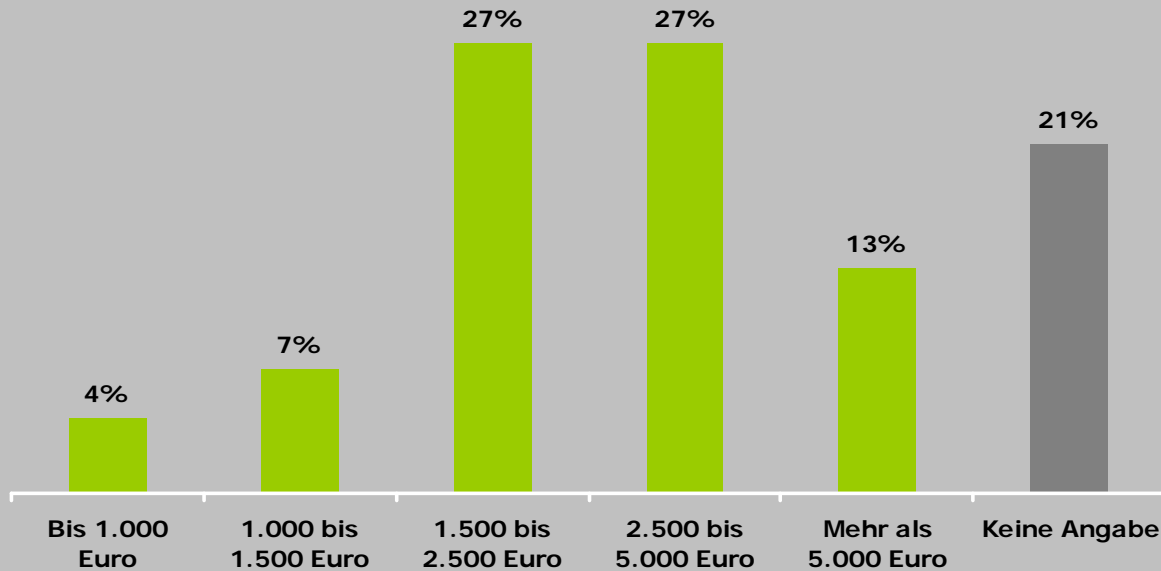
- Familienstand -



- Kinder -

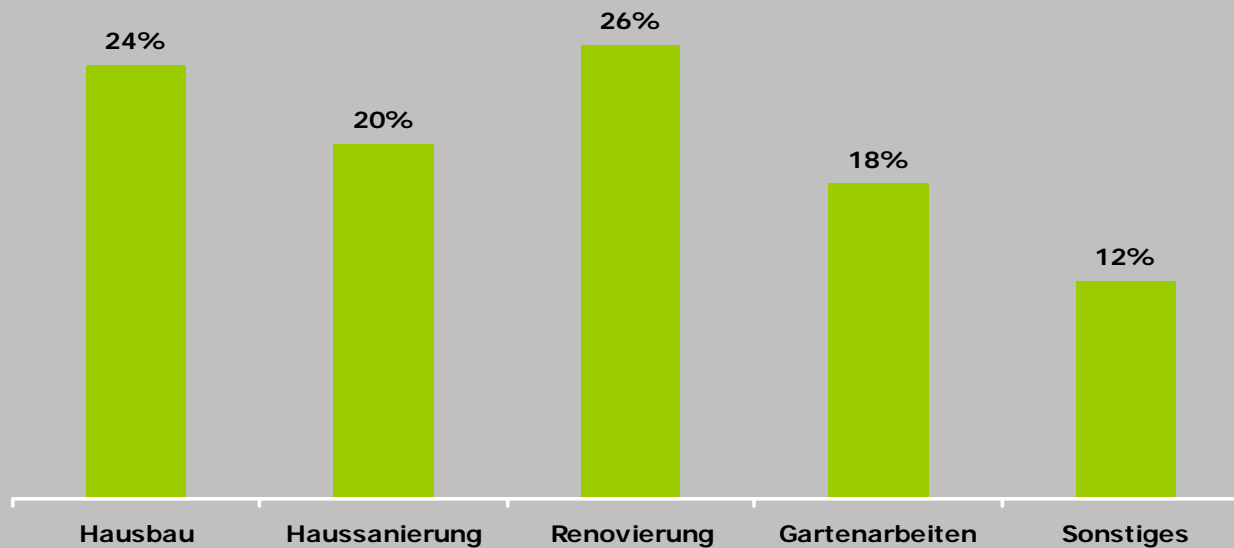


Mit einem überdurchschnittlichen Haushalts-Nettoeinkommen sind die bauen.de-Besucher eine attraktive Zielgruppe.

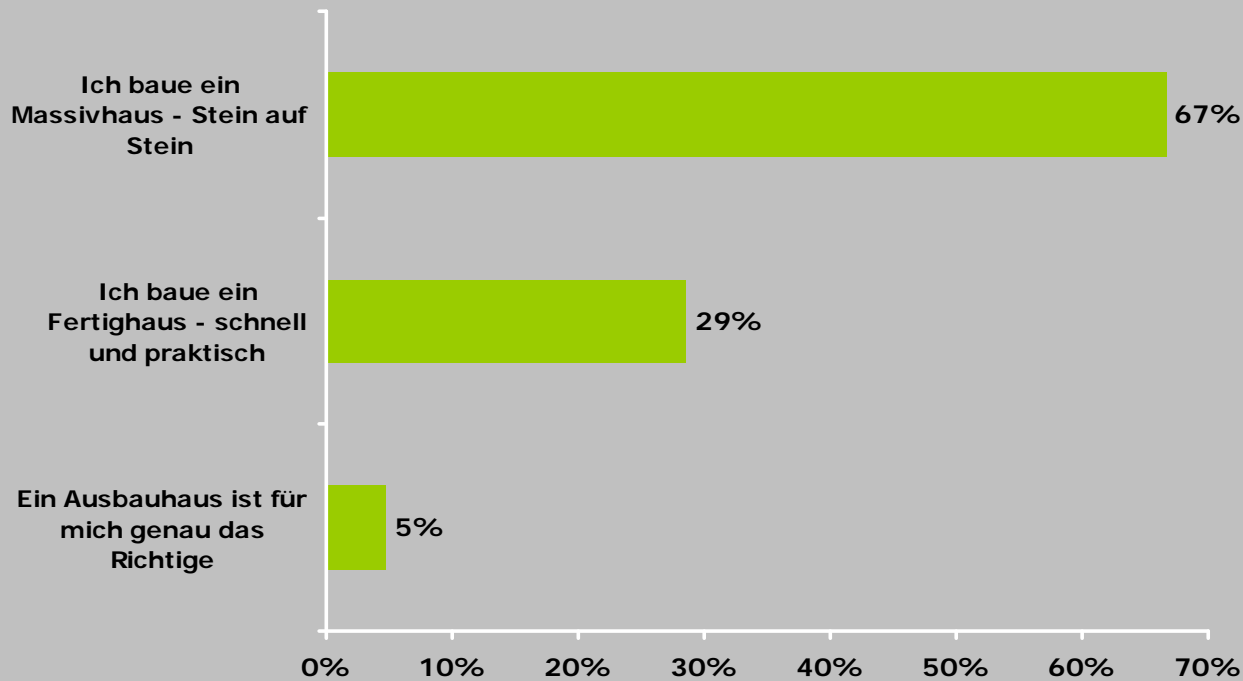


# **Vorhaben und Interessen der bauen.de-Besucher**

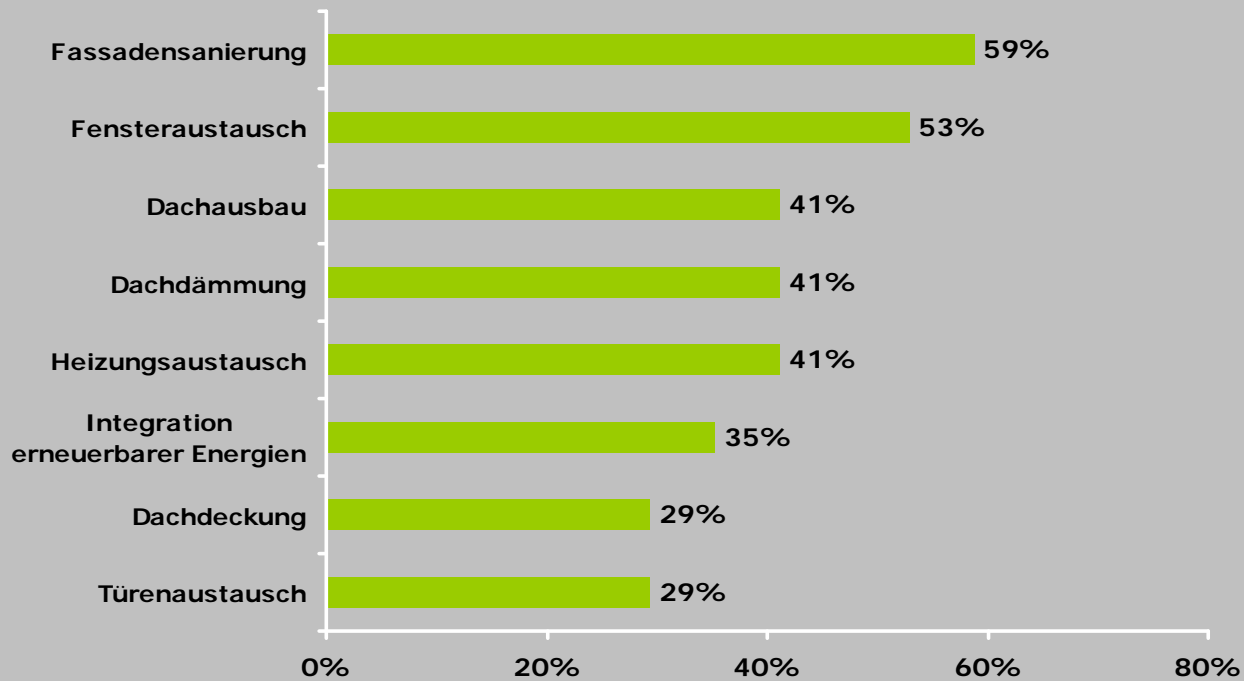
Die bauen.de-Besucher verteilen sich recht gleichmäßig auf die Schwerpunkte des Portals, mit einem leichten Schwerpunkt auf Hausbau und Renovierung.



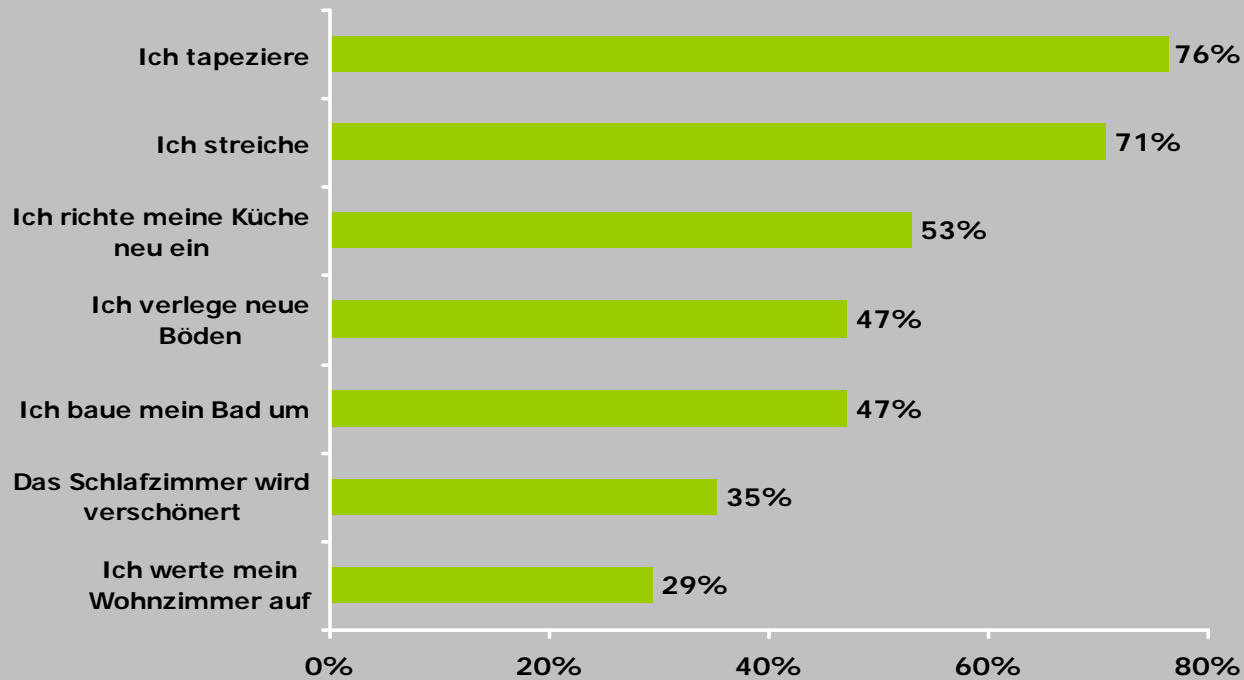
Das klassische Massivhaus ist der klare Favorit der meisten Bauherren bei bauen.de. Fertighäuser machen aber unter den bauen.de-Besuchern einen doppelt so hohen Anteil aus wie auf dem Gesamtmarkt.



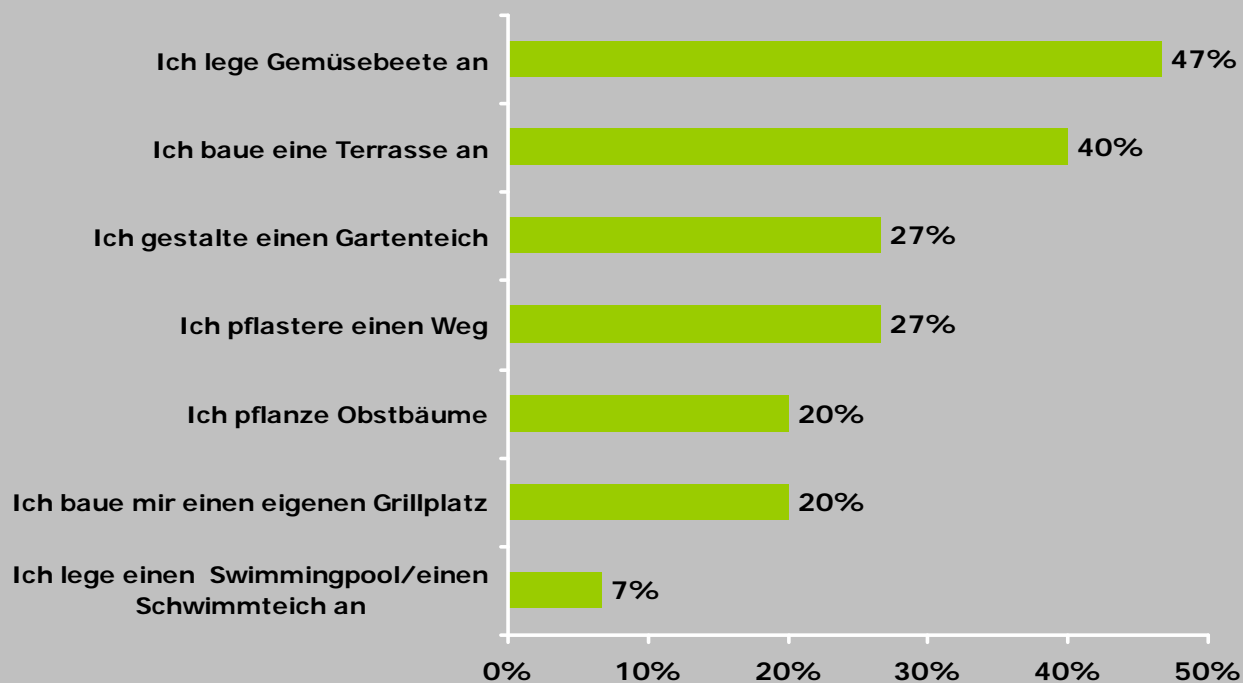
Klar erkennbar ist der Trend zu energetischen Sanierungen. Besonders wichtig sind hier die Dämmung und der Fensteraustausch.



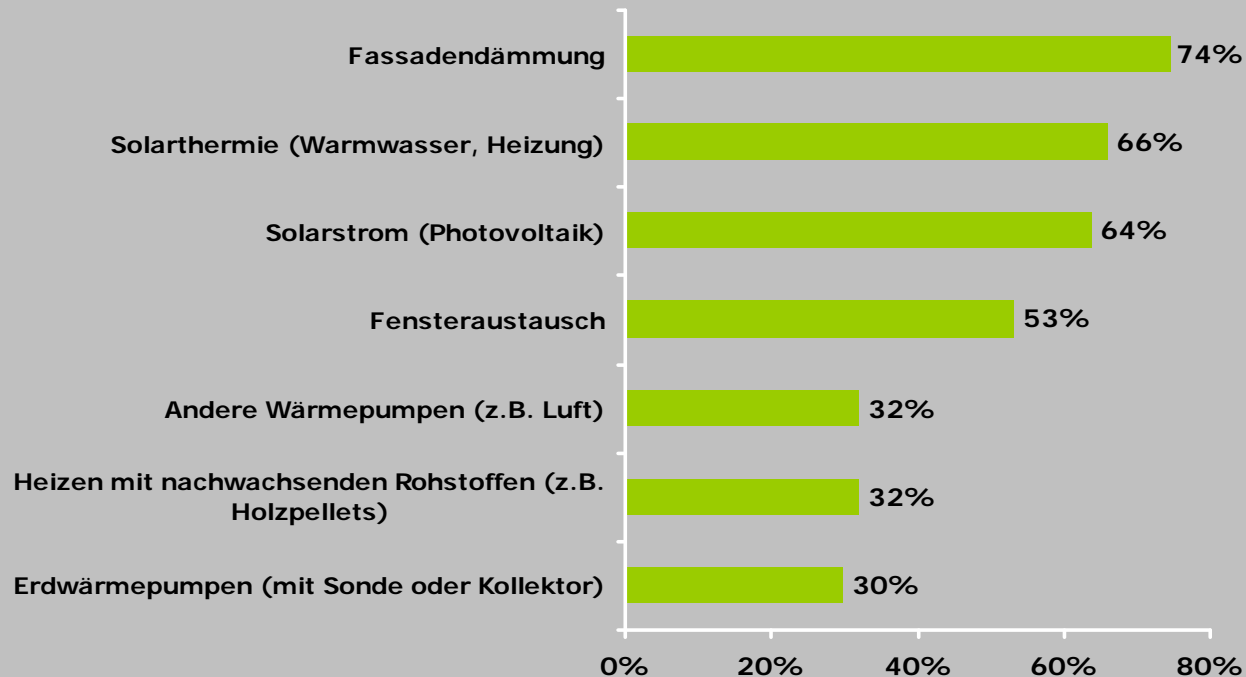
Die meisten bauen.de-Besucher arbeiten an kosmetischen Vorhaben. Völlig neue Raumeinrichtungen gehen weniger Befragte an. Hintenan steht hierbei das Wohnzimmer



An erster Stelle steht der Nutzwert eines Gartens, also selbstgezo- genes Gemüse und Entspannung auf der Terrasse. Extravagantere Arbeiten wie ein Swimmingpool werden nur selten angegangen.



Maßnahmen und Solartechnik sind die Favoriten der bauen.de-Besucher.



**Immowelt AG**  
**Business Development**

Nordostpark 3-5  
90411 Nürnberg  
Tel. 0911/520 25-20  
Fax 0911/520 25-15

[media@immowelt.de](mailto:media@immowelt.de)  
[www.immowelt.de](http://www.immowelt.de)