

Online-Werbemittel für Immowelt AG

Technische Spezifikationen

Um einen reibungslosen Einbau Ihrer Werbemittel zu gewährleisten, beachten Sie bitte unsere technischen Spezifikationen. Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten.

Display Ads

Dateiformat: GIF, JPEG, HTML5 und Redirect
mögliche Dateigröße: max. 40KB, HTML5 max. 100KB

Skyscraper	Bannerformat: 160x600 Pixel
Halfpage Ad	Bannerformat: 300x600 Pixel
Medium Rectangle / Streaming Ad	Bannerformat: 300x250 Pixel
Superbanner	Bannerformat: 728x90 Pixel
Wallpaper	Bannerformat: Superbanner 728x90 Pixel und Skyscraper 160x600 Pixel

Content Integrationen

Specials (MicroSite)

- Seitenbreite 920 Pixel
- Seite mit Bildern und Text gestalten
- Bildformate gif, jpg
- allgemeiner Hinweis: Schwerpunkt sollte auf Bildern, nicht auf Text liegen

Online-Werbemittel für Immowelt AG

Technische Anforderungen

Der Werbekunde ist für die rechtzeitige Verfügbarkeit der von ihm benannten Zielseiten und der Daten auf den die Werbemittel verweisen verantwortlich. Verwendet der Werbekunde für die Lieferung des Werbemittels einen Redirect und einen weiteren AdServer, so ist er für die technische Kompatibilität dieses AdServers mit dem von der Immowelt AG verwendeten AdServer Google DoubleClick for Publishers verantwortlich.

Für Redirect Werbemittel ist https unbedingt erforderlich (SSL-fähig). Dies betrifft 3rd-Party-Tags.

Technische Anforderungen HTML5 (DFP):

https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=de

Guidelines des IAB zu HTML5 Werbemitteln finden Sie hier:

<http://www.iab.net/html5> oder <http://www.iab.net/media/file/HTML5DAV101.pdf>

Alle Werbemittel sollten vor der Anlieferung für die verschiedensten Browser (IE, Firefox, Chrome, etc.) getestet worden sein.

Die Immowelt AG ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel, Inhalte, Verlinkungen etc. auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder Gewähr noch Haftung.

Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre Werbemittel spätestens drei Werktage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: media@immowelt.de

Damit wir die Werbemittel schnell und zuverlässig zuordnen können, geben Sie bitte folgende Daten bei Anlieferung des Werbemittels an:

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| • Kunde | • Werbemittel |
| • Kampagnenname | • Werbeformat |
| • Buchungszeitraum | • ggf. Targeting |
| • Werbeträger und Belegungseinheit | • Ansprechpartner für Rückfragen |

Wir helfen Ihnen gerne weiter

Business Development
T +49 911 520 25-20
media@immowelt.de



Aktiengesellschaft

Immowelt AG · Nordostpark 3-5
90411 Nürnberg · Deutschland

T +49 911 520 25-20
F +49 911 520 25-25

info@immowelt.de
immowelt.de